

3.8 Programa de Disciplina(Formulário SUPAC/UFBA)

UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
SUPERINTENDÊNCIA ACADÊMICA
SECRETARIA GERAL DOS CURSOS

PROGRAMA DE
DISCIPLINAS

DISCIPLINAS

Código				Nome			
				TURISMO NA ZONA COSTEIRA E MARINHA			
Carga Horária				Crédito	Assinatura do Chefe do Departamento	Ano	
T	P	E	Total				
19	15	0	34			2018	

Ementa / Objetivos

Ementa: Aspectos históricos. Conceituação e caracterização. Tipos de Turismo em Ambientes Costeiros. Relevância do Turismo Costeiro e Marinho. Estudos e pesquisas sobre o segmento. O Turismo em Ambientes Costeiros no mundo e os principais mercados emissores. Estruturas de apoio ao Turismo. O Turismo Náutico de cruzeiros: Perfil do turista náutico. Turista náutico de recreio e esporte - barcos de pequeno e médio porte. Agregação de atratividade. Tendências de mercado para o segmento. Marcos legais. Legislação Turística. Legislação Específica.

Objetivos: Compreender a náutica como indutora da demanda turística, agregando-se à esta, o patrimônio cultural e natural como fonte para a formatação de produtos turísticos singulares.

Identificar a viabilidade do Turismo em Ambientes Costeiros na Bahia

Analisar as potencialidades Turísticas do Segmento

Metodologia

As aulas teóricas serão expositivas, dialogadas e colaborativas, através da apresentação de slides, vídeos e discussões de exemplos reais. As aulas práticas serão realizadas em ambientes onde existe atividades turísticas na zona costeira para discussão dos impactos ambientais e socioeconômicos nas comunidades.

A avaliação da aprendizagem será realizada através do acompanhamento do discente ao longo da disciplina, através da aferição de sua participação e desempenho na proposta de atividades teóricas e práticas sugeridas.

Conteúdo Programático

- I. Aspectos conceituais e legais do segmento, o perfil do turista;
- II. Aspectos acerca da identificação de agentes e parceiros, até as peculiaridades relativas a promoção e comercialização do segmento, oferecendo subsídios a gestores públicos e privados na perspectiva da diversificação e caracterização da oferta turística em ambientes costeiros;
- III. Turismo Náutico de cruzeiros e de recreio e esporte;
- IV. Embarcações de turismo;
- V. Área de Navegação
- VI. Tipos de Turismo em Ambientes Costeiros;
- VII. Relevância do Turismo Náutico;
- VIII. Estudos e Pesquisas no Segmento.

Bibliografia

- BOHN, Átila & GARCIA, Walter. Mercado Náutico: diagnóstico. Salvador. 2004.
- RABAHY, Wilson Abrahão; KADOTA, Décio K. Caracterização da Demanda das Viagens de Cruzeiros Marítimos no Brasil. Revista Turismo em Números, Caderno de Estatísticas, edição nº 53. Sindicato das Empresas de Turismo no Estado de São Paulo, 2004. Disponível em <http://www.sindetur.com.br> e http://www.abremar.com.br/pdf/Caracterizacao_da_Demanda_de_Viagens.pdf Acesso em março de 2016.
- BRASIL, Decreto nº 7.381, de 02 de dezembro de 2010. Disponível em <http://www.planalto.gov.br>.
- BRASIL, Ministério do Turismo. Inventário da Oferta Turística. Brasília: Ministério do Turismo, 2004.
- _____. EMBRATUR. Plano Aquarela: Marketing Turístico Internacional do Brasil. Brasília: EMBRATUR, 2005.
- BRASIL, Marinha Mercante. O Brasil e o Mundo. In: Cadernos de Infra-Estrutura. Nº 5, novembro de 1998.
- _____. Ministério do Turismo. Plano Nacional de Turismo: uma viagem de inclusão 2007-2010. Brasília: Ministério do Turismo, 2007.
- ESPANHA. O Livro Azul da Náutica. Fundação de Esportes da Galícia/ Escola de Negócios Caixa Nova. Galícia, 2005.
- PAIVA, Eduardo. A logística como fator estratégico para aumento da capacidade operacional e competitiva em terminal portuário: o caso do porto de Ubu. Ouro Preto, 2004.
- WOODROFFE, C.D. Coats: form, process and evolution. Cambridge University Press, 2003.
-